

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

UMOWA WARUNKOWA NA REALIZACJĘ AUDYTU I STRATEGII WZORNICZEJ

Zawarta w [-----] w dniu [-----], pomiędzy:

[-----]

reprezentowanym przez: [-----], zwanym dalej **Zamawiającym**

a

[-----XXX-----]

reprezentowanym przez: [-----], zwanym dalej **Wykonawcą**

Zamawiający oraz Wykonawca łącznie w dalszej części niniejszej umowy nazywani **Stronami** zgodnie oświadczają, iż zawierają niniejszą umowę (dalej: Umowa) pod następującym warunkiem: otrzymanie od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) informacji o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt.: „.....” przez Zamawiającego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, przy czym Zamawiający poinformuje pisemnie Wykonawcę o otrzymaniu dofinansowania w terminie 7 dni od otrzymania informacji od PARP.

W takim wypadku Umowa wejdzie w życie i Strony zgodnie oświadczają co następuje:

§ 1

Definicje

Użyte w Umowie określenia i skróty oznaczają:

- 1) Audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;
- 2) Strategia wzornicza – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy (strategii marketingowej); (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów; (c) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie beneficjenta; (g) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

Kun

§ 2

Przedmiot Umowy

Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana Strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie (dalej: Przedmiot Umowy).

§ 3

Oświadczenia Stron

1. Wykonawca oświadcza, że jest przygotowany kadrowo i organizacyjnie do realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP.....
3. O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.

§ 4

Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego Audytu wzorniczego

1. Wykonawca przeprowadzi Audyt wzorniczy, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych, a na jego podstawie opracuje Strategię wzorniczą obejmującą ww. zakres zaleceń.
2. Miejscem wykonywania Audytu wzorniczego jest siedziba Zamawiającego. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonywania Audytu wzorniczego może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia Audytu wzorniczego.
3. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
4. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW, zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW, wymogami SIWZ Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym, w szczególności takich jak:
 - 1) określenia metodologii przeprowadzanego audytu;
 - 2) oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
 - 3) dostarczenie Zamawiającemu kompletnej dokumentacji dotyczącej wykonanych działań;
 - 4) archiwizowanie dokumentacji związanej z realizacją usługi w ramach projektu (m.in.: umowa na realizację usługi, dokumentacja finansowa) do dnia 31 grudnia 2027 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo;

16/11

- 5) umożliwienie Zamawiającemu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym do dokumentów finansowych.
- 6) Wykonawca zobowiązuje się do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą oraz do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP

§ 5

Rezultat przeprowadzonego audytu

1. Po przeprowadzeniu Audytu wzorniczego, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego Audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).
2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej wszystkie elementy podane w § 1
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej w wersji papierowej, a także przekaże ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do końcowej Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w terminie 7 dni od ich otrzymania.

§ 6

Skład zespołu Wykonawcy

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego Przedmiot Umowy wejda:
 - a. [-----] - odpowiedzialny/a za [-----]
 - b. [-----] - odpowiedzialny/a za [-----]
2. Zmiana osób o których mowa w ust.1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP-u dla nowego eksperta.

§ 7

Harmonogram wykonania Przedmiotu Umowy

1. Termin rozpoczęcia Audytu wzorniczego: w ciągu 14 dni od daty powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o wejściu w życie niniejszej Umowy.
2. Termin zakończenia czynności Audytu wzorniczego i opracowania Strategii wzorniczej: dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
 - wstępnej wersji Strategii wzorniczej min 21 dni przed datą przewidzianą na zakończenie zlecenia § 7 pkt 2,
 - jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, to Wykonawca ma prawo do przedłużenia tego czasu, dokładając jednocześnie starań, aby czas realizacji poprawek był możliwie najkrótszy.

kan

§ 8

Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie netto w wysokości:zł (słownie:) powiększone o podatek VAT.
2. Cena określona w § 8 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany, w terminie 30 dni od daty jej wystawienia.
4. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT o której mowa w ust. 3, jest przekazanie Zamawiającemu końcowej Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.

§ 9

Obowiązki Zamawiającego

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wykonawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wykonawcy w okresie trwania niniejszej umowy wszelkie żądane przez Wykonawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy bez zbędnej zwłoki wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 10

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania Przedmiotu Umowy oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej niezbędnych poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wykonawca będzie wykonywał w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.
3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

16/01/2011

§ 11

Ochrona danych oraz informacji

1. Wszelkie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wykonawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w rozumieniu art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnianych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. W czasie trwania niniejszej Umowy, a także po jej zakończeniu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnienie i użycie informacji:
 - a) dostępnych publicznie;
 - b) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
 - c) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
 - d) których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.
5. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego naruszenia przez Wykonawcę i/lub osoby reprezentujące Wykonawcę zobowiązań, określonych w ust. 3, Zamawiający może żądać odszkodowania za szkodę na zasadach ogólnych.

§ 12

Prawa majątkowe autorskie

1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem Audytu wzorniczego i opracowaniem Strategii wzorniczej, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
2. Strony postanawiają, że Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
 - a) wdrażanie wyników audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w działalności Zamawiającego,
 - b) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie
 - c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową,

km

d) wprowadzanie utworów do pamięci komputera,

d) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części),

e) używanie i korzystanie z utworów w tym w sposób o kreślony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania.

3. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na własność Zamawiającego egzemplarzy i nośników Przedmiotu Umowy. Za przeniesienie nie przysługuje Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie.

4. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do Przedmiotu Umowy, w szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o zachowaniu jego integralności.

§ 13

Osoby wyznaczone do współpracy

1. Osobami do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu Umowy są:

1) Ze strony Zamawiającego:

•, email: tel.

2) Ze strony Wykonawcy:

•, email: tel.

2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony.

§ 14

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

a) w wysokości 0,1 % wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8 u st. 1 za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Strategii wzorniczej z przyczyn zależnych od Wykonawcy.

b) w wysokości 50 % wynagrodzenia netto, o którym m owa w § 8 ust. 1 w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy.

2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną:

a) w wysokości 0,1 % wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8 ust. 1 za każdy dzień zwłoki w udostępnieniu materiałów, informacji, wyjaśnień, uniemożliwiającej terminowe wykonanie Strategii przez Wykonawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego.

b) w wysokości 50 % wynagrodzenia netto, o którym m owa w § 8 ust. 1 w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego.

3. Kara umowna płatna będzie w terminie 21 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.

lcm

4. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 15

Umowne odstąpienie

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:

- a) Wykonawca nie rozpoczął realizacji Przedmiotu Umowy bez uzasadnionych przyczyn w terminie 14 dni od terminu rozpoczęcia audytu.
- b) Wykonawca przerwał bez uzasadnionych przyczyn prace objęte Przedmiotem Umowy i przerwa trwa dłużej niż 14 dni.
- c) Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy niezgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ i ofertą.

Odstąpienie od Umowy może nastąpić w terminie 30 dni od dnia, w którym Zamawiający powziął informację o zaistnieniu przyczyny odstąpienia.

2. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać uzasadnienie.

3. Odstąpienie od Umowy nie niweczy prawa domagania się zapłaty kar umownych.

§ 16

Obowiązki umowy

1. Niniejsza Umowa ma charakter warunkowy, a jej moment wejścia w życie nastąpi w dniu ziszczenia się warunku tj. umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów rekomendowanych do dofinansowania opublikowanej na stronie internetowej PARP lub otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję I Etap”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

§ 17

Zmiany umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy, pod rygorem nieważności, wymagają zgody na piśmie obu Stron i mogą być wprowadzone do niej wyłącznie w formie Aneksu.

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu Umowy z następujących powodów:

- a) obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy,
- b) okoliczności siły wyższej,
- c) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania Umowy,
- d) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

11/11

§ 18

Postanowienia końcowe

1. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których nie da się rozstrzygnąć polubownie, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd.
2. Umowa niniejsza sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

16/01