

Stalowa Wola dnia...31.08.2017...

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z ubieganiem się przez firmę Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o. o dofinansowanie projektu pt. „Audyty wzorniczy i strategia rozwoju jako droga do podniesienia innowacyjności firmy Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o.” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – I Etap.

ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na:

Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii rozwoju w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego.

Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o. powstały w 2004 roku na bazie doświadczonego zespołu Zakładu Telekomunikacji Huty Stalowa Wola S.A. (HSW). Umiejscowienie Zakładu Telekomunikacji na terenie HSW zaowocowało wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie łączności. A rozwój informatyki i Internetu w latach 90-tych ubiegłego wieku skutkowało dalszym rozwojem Firmy i rozszerzeniem oferty usług.

Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o. świadczą kompleksowe usługi telekomunikacyjne polegające na:

- Projektowaniu sieci telekomunikacyjnych,
- Przygotowaniu dokumentacji i infrastruktury,
- Budowie sieci bezprzewodowej,
 - Montaż i uruchomienie systemów bezprzewodowych,
 - Modernizacja sieci bezprzewodowej,
- Projektowaniu i wykonawstwie kanalizacji teletechnicznej,
- Budowie linii i sieci światłowodowych,
- Budowie sieci dostępowych,
 - Budowa miedzianych sieci magistralnych, rozdzielczych i abonenckich,
 - Przebudowa sieci teletechnicznych miedzianych,
- Projektowaniu sieci strukturalnych LAN, MAN, WLAN,
- Budowie sieci okablowania strukturalnego,
- Kompleksowej budowie serwerowni wraz z wyposażeniem,
- Kompleksowej dostawie i uruchomieniu sprzętu aktywnego,
- Instalacji zasilania
- Instalacji zasilania dedykowanego,
- Integracji systemów teletechnicznych
- przeprowadzenie identyfikacji potrzeb Klienta (biznesowe, środowiskowe, techniczne),

- przygotowanie dokumentacji projektowej wielobranżowej – projekty budowlane,
- przygotowanie dokumentacji projektowej wielobranżowej – projekty przetargowe i wykonawcze w zakresie:
 - systemów klimatyzacji precyzyjnej,
 - systemów zasilania gwarantowanego, opartego o UPS-y i agregaty prądotwórcze,
 - systemów bezpieczeństwa,
 - systemów ppoż.,
 - systemów monitoringu środowiska i parametrów infrastruktury technicznej,
 - konstrukcji i architektury wnętrz,
- prowadzenie procesu inwestycyjnego,
- realizacja Centrów Przetwarzania Danych/Data Center:
 - realizowanie inwestycji zgodnie z przygotowaną dokumentacją,
 - odbiory techniczne,
 - przygotowanie dokumentacji powykonawczej,
 - szkolenia dla personelu
- serwisowanie i utrzymanie systemów infrastruktury.

1. Zamawiający:

Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o.
ul. Kwiatkowskiego 1 37-450 Stalowa Wola;
KRS: 0000218264 Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 873-301-72-13
REGON: 852748641
Kapitał zakładowy 300 000zł; Kapitał wpłacony 300 000zł

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii rozwoju w przedsiębiorstwie Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o. przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyt wzorniczy i strategia rozwoju jako droga do podniesienia innowacyjności firmy Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o.”. Celem audytu jest w szczególności wzmocnienie konkurencyjności Spółki poprzez zwiększenie jej potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w jej działalności, co powinno skutkować wdrożeniem nowego produktu (nowych produktów) na rynek.

3. Informacje ogólne o projekcie:

Projekt „Audyty wzorniczy i strategia rozwoju jako droga do podniesienia innowacyjności firmy Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o.” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję I Etap”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

4. Szczegółowy opis zamówienia:

4.1. Zakres zamówienia obejmuje wykonanie:

A. audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego,
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla przedsiębiorstwie Zamawiającego.

16m

C. specyfikacja techniczna raportu:

- wydruk w formie papierowej, format min. A4, spięte na trwałe w jedną całość, ilość sztuk 3
- nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej
- odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.

Kod CPV usługi :

- 79212000-3 Usługi audytu,
- 794111009 -Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej.

Przedmiot działalność Zamawiającego obejmuje:

1. 42, 21, Z, ROBOTY ZWIĄZANE Z BUDOWĄ RUROCIĄGÓW PRZESYŁOWYCH I SIECI ROZDZIELCZYCH
2. 61, 10, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE TELEKOMUNIKACJI PRZEWODOWEJ
3. 61, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE TELEKOMUNIKACJI BEZPRZEWODOWEJ, Z WYŁĄCZENIEM TELEKOMUNIKACJI SATELITARNEJ
4. 61, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE TELEKOMUNIKACJI SATELITARNEJ
5. 61, 90, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE POZOSTAŁEJ TELEKOMUNIKACJI
6. 62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
7. 63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
8. 80.10.Z. DZIAŁALNOŚĆ OCHRONIARSKA, Z WYŁĄCZENIEM OBSŁUGI SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA
9. 80.20.Z. DZIAŁALNOŚĆ DETEKTYWISTYCZNA

4.2. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

4.3. Sposoby i metody pracy Wykonawcy z Zamawiającym

- Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej, przez pracowników Wykonawcy Audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt 2 Przedmiot zamówienia
- oraz dokumentacją konkursową dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW.

16/11



- Analiza obszarów objętych Audytem wzorniczym przez Wykonawcę usługi.
 - Prezentacja wyników przeprowadzonego Audytu Wzorniczego na spotkaniu z Zamawiającym. Podczas spotkania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci wstępnej wersji Strategii Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej oraz przekazaniu dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca przekaże Zamawiającemu na przedmiotowym spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.
 - Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej Strategii wzorniczej.
 - Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do końcowej Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w terminie 7 dni od ich otrzymania.
 - Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym, w szczególności takich jak:
 - 1) określenia metodologii przeprowadzanego audytu;
 - 2) oznaczenie Strategii wzorniczej zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
 - 3) dostarczenie Zamawiającemu dokumentacji dotyczącej wykonanych działań;
 - 4) archiwizowanie dokumentacji związanej z realizacją usługi w ramach projektu (m.in.: umowa na realizację usługi, dokumentacja finansowa) do dnia 31 grudnia 2027 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo;
 - 5) umożliwienie Zamawiającemu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym do dokumentów finansowych.
- 4.4. Termin realizacji zamówienia: Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej planowane jest na okres I-III kwartał 2018r. i uzależnione od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, lecz nie później niż 6 m-cy licząc od dnia rozpoczęcia projektu.

4.5. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia **warunkową** umowę na realizację audytu wzorniczego.

4.6. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

- a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
- c) Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
- d) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
- e) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
- f) Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- g) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- h) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- i) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- j) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej
- l) PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
- m) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

4.7. Przed posiedzeniem Panelu Ekspertów, Wykonawca zobowiązany jest zapewnić: wydelegowanie dwóch przedstawicieli przeprowadzających wizytację firmy w celu zebrania niezbędnych informacji, na co najmniej 2 dni; przeprowadzenie 2-dniowego szkolenia dla Zarządu/Właściciela firmy przygotowującego do Panelu Ekspertów; przedstawienie projektu prezentacji na Panel Ekspertów.

16/11

4.8. Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt wzorniczy i strategia rozwoju jako droga do podniesienia innowacyjności firmy Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o.” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

4.9. Z Wykonawcą, który uzyska największą liczbę punktów i spełni wszystkie wymogi postawione w Zapytaniu ofertowym Zamawiający podpisze Umowę warunkową.

4.10. Termin realizacji usługi - Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej jeden miesiąc od zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I.

4.11. Minimalny zakres umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego zawiera Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego.

5. Kryteria formalne:

5.1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w przeprowadzaniu audytów oraz w ich wyniku opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w okresie ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w przeprowadzaniu audytów i opracowywaniu ww. strategii oraz ich wdrażaniu w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w audytowaniu i opracowywaniu ww. strategii i ich wdrażaniu tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania oraz załączy dowody potwierdzające posiadane doświadczenie, przy czym dowodami, o których mowa, mogą być w szczególności referencje odbiorców, potwierdzające wykonanie usługi przez firmę wykonawcy tj. przeprowadzenie audytów i opracowanie na ich podstawie strategii wraz z osiągniętymi efektami wdrożenia zaleceń strategii. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.2. Każdy ze wskazanych przez Oferenta ekspertów do realizacji audytu wzorniczego z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Do realizacji audytu wykonawca wskaże co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie przeprowadzania audytów oraz w opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w okresie ostatnich pięciu latach.

Wskazane jest aby ekspert posiadał doświadczenie w przeprowadzaniu audytów i opracowywaniu ww. strategii i ich wdrażaniu w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytów oraz w opracowywaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) lub wzorniczych i ich wdrażaniu tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca złoży oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania oraz załączy dowody potwierdzające posiadane doświadczenie, przy czym dowodami, o których mowa, mogą być w szczególności referencje odbiorców, potwierdzające wykonanie usługi przez firmę wykonawcy tj. przeprowadzenie audytów i opracowanie na ich podstawie strategii wraz z osiągniętymi efektami wdrożenia zaleceń strategii oraz z dokumentami potwierdzającymi udział eksperta w szczególności oświadczenie Zarządu lub audytowanej firmy. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są: referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami, a także CV ekspertów.

5.3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

5.4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

6. Kryteria wyboru:

6.1. Kryteria formalne:

- a) Oferta sporządzona została w sposób czytelny,
- b) Ofertę złożono w wyznaczonym terminie,
- c) Ofertę złożono we właściwym miejscu,
- d) Oferent złożył kompletną ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, podpisami upoważnionych osób, parafkami.

16/11/11

Brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, dokumentów, załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało odrzuceniem oferty i wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu.

Ocena spełnienia warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu odbędzie się na zasadzie „spełnia/ nie spełnia” – zgodnie ze złożonymi dokumentami.

6.2. Kryteria merytoryczne:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium termin oraz ceny.

- Cena 70%,

- Termin realizacji – waga 30%;

Łączna maksymalna liczba punktów z kryteriów cena i termin realizacji wynosi 100.

6.3. Punkty za kryterium cena zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna liczba punktów za Cenę: 70. Waga tego kryterium: 70%.

6.4. Punkty za kryterium termin realizacji zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	Termin realizacji
0	Do 180 dni kalendarzowych od podpisania umowy
10	Do 120 dni kalendarzowych od podpisania umowy
15	Do 90 dni kalendarzowych od podpisania umowy
25	Do 60 dni kalendarzowych od podpisania umowy
30	Do 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy

Maksymalna ilość punktów za Termin realizacji: 30. Waga tego kryterium: 30.

12/11

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w Załączniku nr 1 do oferty.

6.5. Suma punktów będzie liczona według wzoru: $O = C + T$
gdzie: O – ocena; C – cena; T- termin realizacji

7. Oferta:

7.1. Wymagania podstawowe:

- a. Oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
- b. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

7.2. Cena:

- a. oferta powinna zawierać cenę netto i brutto, wyrażoną w PLN. Oferty, których kwota wyrażona w innej walucie zostaną odrzucone,
- b. cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

7.3. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej, w sposób czytelny na komputerze lub pismem maszynowym.

7.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a. każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b. osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Pani –Gabriela Krawiec – email: g.krawiec@csmm.pl, tel. 697-100-436 lub 15 813 56 56

7.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a. Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1).
- b. Oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (Załącznik nr 2) ,
- c. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3),
- d. Parafowany wzór umowy warunkowej stanowiący (Załącznik nr 4),
- e. Odpis z właściwego rejestru lub z CEIDG,
- f. Zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, **wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert** ,
- g. Zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, **wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert** .

8. Termin i sposób złożenia oferty:

8.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 14.09.2017r., o godz. 9:00.

8.2. Oferta może być przesłana: za pośrednictwem poczty/kurier, dostarczona osobiście na adres Cyfrowe Sieci Multimedialne Sp. z o.o. ul. Kwiatkowskiego 1, 37-450 Stalowa Wola, **do dnia 14.09.2017r., do godz. 9:00- za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu do siedziby Zamawiającego,**

a. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami powinna być umieszczona w zaklejonej kopercie, w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością przed upływem terminu otwarcia oferty.

b. Na kopercie należy dopisać „**Zapytanie ofertowe - wzór na konkurencję. Nie otwierać do dnia 14.09.2017r., do godziny 9:00**” oraz zamieścić następujące elementy: nazwę i adres Zamawiającego oraz nazwę i adres Wykonawcy

c. Oferty złożone w inny sposób, w tym za pośrednictwem faksu lub pocztą elektroniczną nie będą rozpatrywane.

d. Otwarcie ofert nastąpi w **dnia 14.09.2017r., o godz. 9:30** w siedzibie Zamawiającego.

f. Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po upływie terminu składania ofert nie będą rozpatrywane.

g. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do złożenia tylko 1 oferty

9. Informacje dodatkowe:

9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do **unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny** na każdym etapie postępowania.

9.2. Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.

9.3. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

9.4. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

9.5. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

16m

9.6. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: g.krawiec@csmm.pl.

9.7. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego pod adresem: www.csmm.pl oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz wysłana do 3 potencjalnych wykonawców.

9.8 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na stronie internetowej firmy oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

9.9 Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

9.10. Okres związania ofertą: 60dni kalendarzowych

10. Załączniki do zapytania ofertowego:

10.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

10.2 Załącznik nr 2 – Oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

10.3 Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

10.4 Załącznik nr 4 - Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego

16/11